

Protocol Events

Objetivos: Dar a conocer la inauguración de la concesión, así como la presencia de la marca Lotus en España. Igualmente se debía incidir en el producto, conseguir pruebas dinámicas de posibles clientes (base de datos) para más tarde traducirlo a ventas y crear empatía y buenas relaciones con la prensa. El público objetivo eran jóvenes menores de 30 años y mayores de 45 años de nivel económico alto; socios de clubes.

Estrategia: La acción se divide en tres frentes bien diferenciados:

Diseño de las correspondientes piezas gráficas para mix de comunicación. 1) Captación de datos posibles clientes: Durante una semana se recogen datos en diferentes zonas de la ciudad, estudiadas estratégicamente para la ampliación de la base de datos actual e invitar a posibles clientes el día de la inauguración. Zonas de ocio. Ej: privé de discotecas de nivel alto, clubs deportivos, restauran-



tes de categoría, village del salón náutico... todos aquellos lugares, susceptibles a reunir target Lotus, personas de nivel económico alto y compradores de modelos deportivos

biplaza que cumplan los requisitos anteriormente citados... La herramienta que se utiliza para ello es una caravana de cuatro vehículos Lotus conducidos por modelos uniformados para la ocasión. 2) Inauguración de la concesión: Dividimos la inauguración en dos eventos.(el concesionario esta previamente ambientado y decorado). a) Uno destinado a los medios de comunicación para la correspondiente rueda de prensa, servicio de almuerzo para periodistas; b) Para el resto de clientes, ya por la tarde se inicia la fiesta de inauguración del concesionario. 3) Pruebas dinámicas de los modelos Lotus: los días posteriores a la inauguración se procede a realizar las salidas con los clientes interesados. Para dar a conocer a los medios las cualidades de Lotus se les invitará a pruebas dinámicas en el Circuito de Montmeló.

Resultados: Captación mediante la caravana de 670 registros de personas con el perfil adecuado de posible cliente; asistencia de 498 personas al evento de inauguración; 26 Pruebas dinámicas; repercusión en medios de comunicación.

Anunciante: Lotus

Agencia: Protocol Events